

INFORME SOSTENIBILIDAD 2023

- 1. QUIENES SOMOS**
- 2. QUE OFRECEMOS**
- 3. DONDE ESTAMOS**
- 4. ORGANIZACIÓN Y SU CONTEXTO**
- 5. PARTES INTERESADAS**
- 6. POLÍTICA ESTRATEGIA SOSTENIBLE BASADA EN ODS**
- 7. RESULTADO ANÁLISIS DE MATERIALIDAD/ SIGNIFICANCIA**
- 8. COMPROMISO ESPECÍFICO CON ODS**
- 9. PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS**
- 10. LOGROS CONSEGUIDOS Y RETOS FUTUROS**
- 11. OTRA INFORMACIÓN (OPCIONAL)**
- 12. CONTACTO PARA CONSULTAS**



1. QUIENES SOMOS



Proporcionamos a las empresas todos los productos y servicios que se puedan externalizar para que puedan centrarse en su actividad principal y cumplir sus objetivos. SIFU es el Centro Especial de Empleo líder en la prestación de Facility Services socialmente responsables.

Más de 3.000 clientes del ámbito público y privado ya confían en SIFU y disfrutan de una propuesta integral de servicios a medida. Una cifra conseguida a lo largo de 30 años de experiencia gracias a nuestra profesionalidad, cercanía, servicio 360° y valor social.

2. QUE OFRECEMOS

<h3>Mantenimiento integral</h3> <p>Mantenimiento integral, Eficiencia energética, Autoconsumo, Ecomobility, Obras e Instalaciones.</p>	<h3>Servicios higiénicos</h3> <p>Convencional, Industrial, Higiénico-sanitaria, Agroalimentaria, Hotelera Farmacéutica, Desinfección de espacios.</p>
<h3>Servicios auxiliares</h3> <p>Servicios Generales, recepción, auxiliares Educación, auxiliares hostelería, servicios logísticos, BPO, manipulados, servicios industriales.</p>	<h3>Servicios ETT</h3> <p>Puesta a disposición de personal y Consultoría de selección directa.</p>
<h3>Servicios medioambientales</h3> <p>Jardinería, Mobiliario urbano, Limpieza viaria, Gestión de residuos, Servicios de agua (fuentes, lagos...), Servicios Portuarios, Limpieza de entornos acuáticos, Juegos infantiles, Mobiliario sostenible.</p>	<h3>Seguros</h3> <p>Seguro Escolar, Seguro accidentes alumnos. Ciberseguridad, Seguro de Objetos, Seguro de edificios, Responsabilidad Civil, Vehículos y flota, Ahorro e inversión, Negocio y patrimonio.</p>

3. DONDE ESTAMOS



4.



5. ORGANIZACIÓN Y SU CONTEXTO

Nuestro propósito es que la discapacidad sea un elemento diferenciador, promoviendo iniciativas empresariales generadoras de empleo, contribuyendo al desarrollo de una sociedad más justa e inclusiva y a un mundo más sostenible.

Contando con la siguiente misión, visión y valores:

Misión	Visión	Valores
<p>Impulsar la innovación social, a través del desarrollo de productos y servicios de calidad y altamente profesionalizados, que faciliten la plena integración de las personas con discapacidad y de otros colectivos vulnerables.</p>	<p>Ser el grupo social referente en Europa, por su implantación, diversificación, capacidad de innovación y número de oportunidades de empleo generadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprometidos con la integración • Formación, formación y formación • Orientados al cliente • El optimismo por principio • Adaptabilidad en un entorno cambiante • Generamos Beneficio • Respeto a las personas y a la naturaleza • Confidencialidad y responsabilidad

La Sostenibilidad es nuestro base central, la hoja de ruta que nos permite integrar el bienestar social, ambiental y de buen gobierno, para obtener un crecimiento rentable en el grupo, impactando directamente en el bienestar de nuestros trabajadores y transformando positivamente a nuestros clientes, nuestra comunidad, nuestro planeta y el conjunto de la sociedad, todas nuestras acciones se basan en:

- **3 ejes:** Medioambiental, Social y de Gobernanza
- **Transversal:** A todas las áreas y actividades del grupo
- **Contribución ODS:** Alineado con los objetivos de la Agenda 2030
- **Necesidades y Expectativas:** Basado en los resultados del análisis de materialidad a nuestros Grupos de Interés.

Contexto

CONTEXTO EXTERNO	CONTEXTO INTERNO
Factores económicos:	Factores Humanos
Situación económica (SMI)	Competencia
Disponibilidad de Crédito	Comportamiento
Subvenciones	Relación con sindicatos
Desempleo	Entorno
Factores sociales	Infraestructuras
Valores sociales, morales y éticos	Factores operacionales
Nivel educativo	Capacidad de prestación servicio
Factores políticos	Desempeño sistema de gestión
Inversión pública	Seguimiento satisfacción cliente
Estabilidad política: sede SSCC en Cataluña	Factores organizativos
Políticas de bienestar y sociales	Cultura organización
Factores tecnológicos	Normativa interna
Nuevas tecnologías: Apuesta innovación	Plan estratégico
Factores mercado	Estructura organizacional
Competencia	
Tendencias	
Estabilidad	
Factores Legales	
Sindicatos	
Convenios	
Legislación aplicable	
Factores medioambientales	
Energías renovables	
Leyes medioambientales	
Tasas ecológicas	
Factores energéticos	
Obsolescencia de las instalaciones	
Continuidad suministro eléctrico	
Tendencias mejora rendimiento energético	
Costes energía	
Problemas sector automoción	
Factores sanitarios	
Pandemia Mundial	



6. PARTES INTERESADAS

Determinamos las cuestiones externas e internas que son pertinentes para nuestro propósito y que afectan a nuestra capacidad para lograr los resultados previstos del Sistema de Gestión, incluyendo las cuestiones ambientales capaces de afectar o de verse afectadas por la organización.

	Mayor influencia	Menor influencia
(+ relevancia)	Empleados	Subcontratas
	Clientes	Competencia
	Proveedores	Sindicatos
	Dirección	Area QMAPRL
	Accionistas/propietarios	Servicios de Prevencion Mancomunado
(- relevancia)	Mutua de AATT/EEPP	Ciudadanía
	Administración pública	Medios comunicación
	Asociaciones	Empresas colindantes
	Empresas del grupo	Entidades Certificadoras

7. POLÍTICA ESTRATEGIA SOSTENIBLE BASADA EN ODS

Impulsamos con criterios de **sostenibilidad**, la prestación de servicios de calidad y el crecimiento sostenido en el tiempo del grupo, adaptándonos a las nuevas necesidades del mercado con una clara visión a la **contribución social, ambiental y de buen gobierno**.

El **respeto a los demás y hacia el entorno** medioambiental en el que trabajamos, es el principio fundamental de nuestra cultura empresarial.

Comprometidos con la **integración laboral de las personas con discapacidad**, es el valor que fundamenta y guía nuestras actuaciones, trabajamos por y para estas personas, generando empleo para este colectivo social es nuestra misión.

Somos conscientes que la **protección del medio ambiente y la eficiencia energética** deber ser tenida en cuenta en nuestras actividades, como elemento básico del desarrollo sostenible y nuestros objetivos **están alineados con los objetivos de la Agenda 2030**.

Apostamos decididamente por la **selección, tutorización y especialización** como puntos clave para garantizar la eficiencia de nuestros profesionales y la excelencia de nuestros servicios.

Orientados al cliente, facilitamos servicios generales con la máxima eficacia, para que nuestros clientes puedan centrarse en las actividades que generan valor y negocio para sus empresas.

Los integrantes del SIFU, tenemos en común una **gran motivación** y una predisposición positiva hacia el trabajo.

Somos capaces de **adaptarnos a los cambios y ser flexibles** con nuestro entorno y compañeros de trabajo.

Generamos beneficio, crecer y mejorar son las fuerzas que nos mueven. Un impulso que se traduce en beneficio económico colectivo tanto para nuestra organización como para nuestros clientes.

La prestación de nuestros servicios se rige por la **total confidencialidad** y por la capacidad de discreción, privacidad y anonimato de todos nuestros profesionales.

Somos responsables, nuestro equipo humano asume diariamente este compromiso, buscando siempre el beneficio colectivo y la máxima transparencia.

Analizamos los riesgos y oportunidades que pueden influir sobre los resultados que se esperan en nuestra actividad y planificamos acciones para abordarlos, teniendo en cuenta nuestro contexto y las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés.



8. RESULTADO ANÁLISIS DE MATERIALIDAD/ SIGNIFICANCIA

Catálogo de asuntos relevantes	PESO GLOBAL	UMBRAL	PESO GLOBAL	UMBRAL	100	UMBRAL
	50		50		FACTOR MATERIALIDAD GLOBAL	
Asuntos	RESULTADO DE DENTRO HACIA FUERA	50	RESULTADO DE FUERA HACIA DENTRO	50	50	50
Consumo energético eficiente y renovable	50,2		12,5		31,3	
Cambio climático	49,1		22,5		35,8	
Reducción y compensación de la huella de carbono	49,1		15,0		32,0	
Uso eficiente de recursos naturales	52,4		12,5		32,5	
Gestión de residuos y economía circular	51,6		20,0		35,8	
Biodiversidad	47,3		10,0		28,6	
Gestión del talento y relaciones laborales	53,4		55,0		54,2	
Reestructuración responsable	49,4		40,0		44,7	
Diversidad e inclusión	51,4		55,0		53,2	
Igualdad	51,4		42,5		46,9	
Salud, bienestar y seguridad	50,4		57,5		54,0	
Conciliación de la vida personal, familiar y laboral	51,0		42,5		46,7	
Formación y desarrollo profesional	49,9		55,0		52,5	
Acción social y voluntariado	51,7		40,0		45,8	
Donaciones	52,6		40,0		46,3	
Contribución a la sociedad y relación con las comunidades locales	51,7		40,0		45,8	
Contribución a iniciativas de Responsabilidad Social y Sostenibilidad	54,6		40,0		47,3	
Promoción de la inserción laboral	50,0		52,5		51,2	
Ética empresarial	51,8		75,0		63,4	
Competencia leal	53,5		52,5		53,0	
Gobierno corporativo	49,9		75,0		62,5	
Gestión de riesgos	51,9		75,0		63,5	
Ciberseguridad y confidencialidad	52,6		57,5		55,1	
Innovación y tecnología	51,8		55,0		53,4	
Transformación digital	51,8		57,5		54,6	
Gestión de la cadena de suministro responsable	51,8		72,5		62,1	
Respeto a los Derechos Humanos	49,9		55,0		52,5	
Eficiencia económica	54,6		57,5		56,1	
Gestión y diálogo con los grupos de interés	51,8		77,5		64,6	
Comunicación y transparencia	49,9		77,5		63,7	
Publicidad y marketing responsable	54,6		30,0		42,3	



9. COMPROMISO ESPECÍFICO CON ODS. PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS.

Nuestros valores económicos, socioculturales y medioambientales junto con nuestras inquietudes y nuestra filosofía empresarial se alinean con los objetivos de desarrollo sostenibles (ODS) impulsados por las Naciones Unidas.

Somos conscientes del cambio que necesita hacer nuestra sociedad hacia una política de consumo más respetuosa con el medio ambiente, con el consumo de productos de proximidad, ecológicos y con valores sociales.

En SIFU marcamos nuestra línea de actuación en base a los ODS, pero trabajando principalmente en la consecución de:



En SIFU apostamos por ofrecer educación de calidad para mejorar la vida de nuestros trabajadores, tanto a nivel de concienciación social/ambiental, como mejorando sus competencias para garantizar un crecimiento económico y social sostenible.

Creamos una cultura empresarial bajo el prisma de la **sostenibilidad**, incluyendo en las políticas internas compromisos con los derechos humanos, el medioambiente, la transparencia o la igualdad de género.

Trabajamos en el derecho a la no discriminación, para que las contrataciones en la empresa se produzcan sin tener en cuenta el género, la edad o cualquier otro tipo de característica personal

Llevamos a cabo medidas de diversidad en la empresa, proporcionando a las mujeres, jóvenes y grupos desfavorables la oportunidad de desarrollarse laboralmente de forma igualitaria.



. Contamos con un sistema de gestión de salud y seguridad en todas las instalaciones de la para disminuir los accidentes y enfermedades laborales en toda nuestra cadena.

Proporcionamos formación periódica sobre seguridad y salud a todos nuestros trabajadores y promovemos un estilo de vida saludable entre nuestros empleados



La innovación es parte de nuestra cultura empresarial, transformando los productos, las instalaciones, los servicios, los procesos productivos y la gestión interna con criterios de sostenibilidad

Establecemos procesos internos de transparencia para evitar prácticas de corrupción y de evasión fiscal, que impactan directamente sobre la desigualdad

Adoptamos políticas de igualdad dentro de la empresa, para proporcionar igualdad de oportunidades laborales a todos los trabajadores, independientemente de cualquier característica individual y fomentar estas prácticas en la cadena de suministro.



En nuestro firme propósito de desarrollar una economía más verde y baja en carbono, nos hemos marcado el objetivo de reducir un 20% nuestras emisiones de CO2 para 2025. Para ello,

impulsaremos el uso de energías renovables, implantaremos más medidas de eficiencia energética y promocionaremos el ahorro de energía. Al igual que analizaremos la aplicación de posibles medidas de movilidad sostenible adaptadas a las necesidades de SIFU y BCL.

10. LOGROS CONSEGUIDOS Y RETOS FUTUROS

EJE	SUBEJE	ODS Impacto	META OD ^s	IMPACTO	ACCIÓN	GRUPO INTERÉS	Indicador
Social	TRABAJADORES	3. Salud y bienestar	3.4	Satisfacción empleados	Apoyo psicosocial	Empleados	Ofrecer servicio gratuito telefonico para 100% trabajadores 365/24
Social	TRABAJADORES	3. Salud y bienestar	3.4	Satisfacción empleados	Apoyo vida saludable	Empleados	Ofrecer 100% trabajadores pago 25% gimnasio y/o actividades deportivas
Social	TRABAJADORES	3. Salud y bienestar	3.2.	Satisfacción empleados	Beneficios empleados	Empleados	Ofrecer 100% trabajadores seguro medio (incluido hijos), maternidad/paternidad/flexibilidad horaria
Gobierno	GOBERNANZA	4. Educación de Calidad	4.7	Misión y compromiso	Desempeño ambiental y social	Medios comunicación	Publicar 5 artículos Sostenibilidad en blog SIFU (difusión a través canales grupo RRSS, newsletter, medios comunicación...)
Gobierno	GOBERNANZA	4. Educación de Calidad	4.7.	Ética y Transparencia	Evaluación y capacitación	empleados	Formaciones 75% estructura en Compliance nº empleados formados en Compliance
Social	SOCIEDAD	4. Educación de Calidad	4.3	Desarrollo profesional	Convenios prácticas y becarios	Empleados	Incluir un mínimo de 3 becarios/prácticas anual potenciando a través de firmas de convenios, trabajadores en prácticas y becarios
Gobierno	SOCIEDAD	8. Trabajo decente y crecimiento económico	8.5	Compromiso social	Garantizar la estabilidad en el empleo	empleados	Consecución de un 65% de plantilla con contrato indefinido
Gobierno	SOCIEDAD	8. Trabajo decente y crecimiento económico	8.5	Compromiso social	Realizar 4 jornadas en empresas en materia de diversidad e inclusión laboral	Ciudadanía	Realizar 4 jornadas en diferentes emperas en materia de diversidad e inclusión laboral para concienciar
Social	TRABAJADORES	8. Trabajo decente y crecimiento económico	8.8	Salud, bienestar y seguridad	Inserción empresa ordinaria personal discapacidad	Empleados	Realizar un mínimo de 50 inserciones en la empresa ordinaria con personal con discapacidad.
Ambiental	MEDIO AMBIENTE	9. Industria, innovación e infraestructura	9.4	Gestión ambiental	Inversion en desarrollo de tecnología limpia a través de placas fotovoltaicas	Ciudadanía	Instalación de 50Kw de placas fotovoltaicas para el autoconsumo en la nueva oficina de SIFU CORNELLÀ
Gobierno	SOCIEDAD	9. Industria, innovación e infraestructura	9.2	Diversidad e inclusión	Firma convenios colaboración entidades para creación empleo personal discapacidad	Ciudadanía	Firmar un mínimo anual de 15 convenios de colaboración, para la derivación de personal con discapacidad para crear empleo inclusivo
Gobierno	SOCIEDAD	9. Industria, innovación e infraestructura	9.4	Gestión ambiental	Implantación proyecto economía circular	Ciudadanía	Programa donación (portátiles, tablets, ordenadores fuera de uso) Compra de ordenadores, móviles, etc. reacondicionados
Social	SOCIEDAD	10. Reducción de las desigualdades	10.3	Diversidad e inclusión	Gestión diversidad/inclusión	Empleados	Insertar 1500 personas de difícil inserción en el Grupo
Social	SOCIEDAD	10. Reducción de las desigualdades	10.3	Diversidad e inclusión	Gestión diversidad/inclusión	Empleados	Insertar 130 personas con discapacidad a BCL
Social	SOCIEDAD	10. Reducción de las desigualdades	10.2	Diversidad e inclusión	Promover la diversidad e inclusió	Empleados	Realizar un mínimo de 3 Gala SuperArte Palma para promover la diversidad, inclusión y concienciación
Ambiental	MEDIO AMBIENTE	12. Producción y consumo responsable	12.2	Gestión ambiental	Compras proveedores locales	Ciudadanía	Realizar un % de compras a proveedores locales
Ambiental	PROVEEDORES	12. Producción y consumo responsable	12.1	Gestión ambiental	Incentivar a proveedores en su desempeño en materia sostenibilidad	Proveedores	Realización 3 auditoría de Sostenibilidad, definiendo plan de acción para mejorar su desempeño
Gobierno	GOBERNANZA	12. Producción y consumo responsable	12,2	Ética y Transparencia	Capacitación Código Ético	Propiedad	Revisar el Código Ético cada dos años con variaciones de actividad y/o riesgos
Ambiental	CLIENTES	13. Acción por el clima	13.2	Gestión ambiental	Reducción uso combustibles fósiles	Ciudadanía	Reducción del 10%
Ambiental	MEDIO AMBIENTE	13. Acción por el clima	13.2	Gestión ambiental	Reducción Huella Carbono	Ciudadanía	Reducción de un mínimo de un 20% en Huella
Ambiental	MEDIO AMBIENTE	13. Acción por el clima	13.2	Gestión ambiental	Incremento consumo energía verde (GdO)	Ciudadanía	Conseguir un 82% de emisiones redimidas en 2023
Ambiental	MEDIO AMBIENTE	15. Vida de ecosistemas terrestres	15.5	Gestión ambiental	Reducción consumo energético	Ciudadanía	Reducción 12% en consumo eléctrico SIFU
Ambiental	CLIENTES	15. Vida de ecosistemas terrestres	15.5	Gestión ambiental	Reducción agua SSSC	Ciudadanía	Reducción 9% en consumo agua oficinas centrales
Ambiental	COMUNIDAD	15. Vida de ecosistemas terrestres	15.5	Gestión ambiental	Reducción papel	Ciudadanía	Realización de fichajes telemático 50%

Principales hitos sociales 2023

Hemos insertado 1500 personas de difícil inserción en el Grupo



De los más de 4.400 empleados insertados:

- o Más de 3.800 con discapacidad
- o Más de 1600 se corresponde al colectivo de difícil inserción.

En 2023 hemos realizado 3 galas “SuperARTE”



La gala inclusiva más importante de Europa. El evento del año que promueve la superación, la integración, la inclusión y el talento.

- o Gala SuperArte Palma 02/02/2023
- o Gala SuperArte Barcelona 27/02/2023
- o Gala SuperArte Málaga 21/03/2023

La Gala Super Arte se rige como el mayor evento inclusivo artístico de Europa, dando voz a artistas con y sin discapacidad que deslumbran en el escenario, exhibiendo sus habilidades y rompiendo barreras. Una velada repleta de espectáculo, música y danza donde se pone de manifiesto que las distintas disciplinas artísticas representadas no entienden ni de limitaciones ni de estereotipos. Un evento que pone en valor las capacidades artísticas de personas con diversidad funcional, promoviendo su plena inclusión a través de la visibilidad y el reconocimiento.

Principales hitos gobierno 2023

Programa de donación de portátiles, para fomentar Economía Circular



Hemos elaborado un Programa donación de portátiles, tablets y ordenadores fuera de uso, a distintas entidades/asociaciones, a través de nuestras diferentes delegaciones.

La donación contribuye en la economía circular, puesto que reduce residuos reutilizando ordenadores que están en muy buen estado.

Difusión de nuestro compromiso con la Sostenibilidad



Hemos publicado más de 5 artículos de Sostenibilidad en blog SIFU (difusión a través canales grupo RRSS, newsletter, medios comunicación...)



HOME / SOSTENIBILIDAD REAL Y DURADERA EN UNA EMPRESA ¿ES POSIBLE?

Sostenibilidad real y duradera en una empresa ¿es posible?

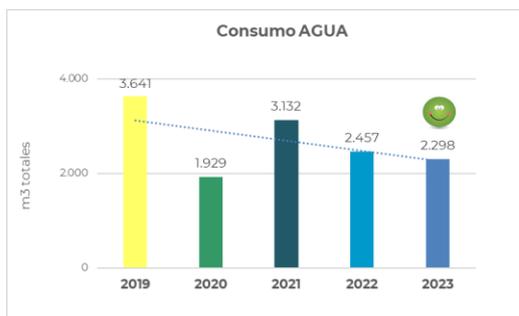
— Martes, 06 Febrero 2024

Aunque ahora se haya convertido en el concepto de moda, gracias a la presión de la propia sociedad, la sostenibilidad es un concepto presente en SIFU desde su fundación hace más de treinta años. La sostenibilidad en las empresas es necesaria, y más allá de las modas, tiene que ser real y duradera. Pero, ¿cómo ser una empresa sostenible?

¿Cómo ser una empresa sostenible? Es necesario cambiar de mentalidad

Principales hitos ambientales 2023

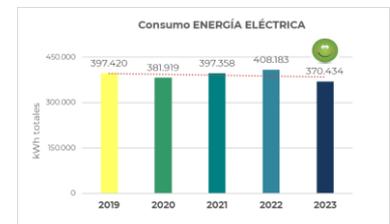
En 2023, hemos conseguido reducir un 6,46% el consumo de AGUA



Como consecuencia del cambio climático y la sequía en los embalses, en algunas comunidades autónomas durante 2023 ha habido restricciones municipales de agua para determinados usos que, junto a una mayor sensibilización ambiental de este recurso y sustitución de griferías en mal estado, han hecho disminuir el consumo de agua.

En 2023, hemos reducido un 9,25% el consumo de ENERGÍA ELÉCTRICA en SIFU y un 3,92% en BCL.

Hemos apostado por la compra de electricidad mediante certificados de origen renovable y la producción solar fotovoltaica para el autoconsumo en nuestras oficinas.



En 2023, la flota ha consumido menos COMBUSTIBLE en su actividad comercial y operativa.

SIFU reduce un 13,85% el consumo de combustible fósil en su flota operativa y comercial.

En 2023, se han realizado menos compras de PAPEL DE OFICINA y con más criterio ecológico.

Reducimos la compra de papel de oficina un 48,69% y a la vez, compramos más folios reciclados, un 2,15% más que el 2022.

En 2023, hemos obtenido el sello Calculo + Reduzco de la inscripción de huella de Carbono en el MITECO.



Un año más, seguimos mejorando y verificando la tendencia de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero desde 2019. Tras 3 años calculando y registrando la Huella de Carbono en el MITECO, este año es el que conseguimos obtener la categoría Calculo + Reduzco.



Evolución de huella de carbono en SIFU 2019-2022. Se consigue una reducción del **11,79%** de la media de la intensidad de emisión en el trienio 2020-2022 respecto del trienio 2019-2021, para alcance 1, 2 y 3.

Evolución de huella de carbono en BCL 2019-2022. Se consigue una reducción del **13,25%** de la media de la intensidad de emisión en el trienio 2020-2022 respecto del trienio 2019-2021, para alcance 1, 2 y 3.

▪ **Próximos retos**

Enumeramos algunos de nuestros retos a desarrollar en 2024

EJE	ODS	IMPACTO	ACCIÓN	GRUPO INTERÉS	INDICADOR
Gobierno	8. Trabajo decente y crecimiento económico	Compromiso social	Medir impacto valor social SIFU	Clientes	Incluir encuesta arranque item contratación por valor añadido que aporta SIFU
Gobierno	11. Ciudades y comunidades sostenibles	Gestión de clientes	Gestión relación con el cliente	Clientes	Implementar políticas formales que establecen prácticas éticas de marketing y publicidad
Gobierno	17. Alianzas para lograr objetivos	Compromiso social	Transmitir valor añadido de SIFU	Clientes	Documento informativo valor añadido contratar a SIFU para mejorar criterios en sostenibilidad
Gobierno	17. Alianzas para lograr objetivos	Gestión de clientes	Seguimiento de la satisfacción/fidelización	Clientes	Compartir públicamente los resultados de satisfacción del cliente (web - RRS)
Gobierno	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Misión y compromiso	Gestión de significancia	Dirección	Realización análisis materialidad
Ambiental	13. Acción por el clima	Compromiso social	Reducción papel	Clientes	Todos contratos vía firma telemática
Ambiental	13. Acción por el clima	Gestión ambiental	Reducción emisiones de GEI	Ciudadanía	Calcular % emisiones de GEI ahorrado gracias a las mejoras de eficiencia que implementa la empresa
Ambiental	13. Acción por el clima	Gestión ambiental	Reducir el impacto de los traslados	Empleados	Fomentar programas y políticas para reducir la huella de carbono causada por los traslados
Ambiental	13. Acción por el clima	Gestión ambiental	Economía circular	Ciudadanía	Revistas/periodico corporativas incorporarán un 100% reutilizados/reciclados
Social	17. Alianzas para lograr objetivos	Compromiso social	Transmitir valor añadido de SIFU	Clientes	Crear proyecto social clientes donación campaña lotes
Social	10. Reducción de las desigualdades	Diversidad e inclusión	Gestión diversidad/inclusión	Empleados	Incluir en búsquedas laborales compromiso de la empresa con la diversidad, la equidad y la inclusión
Social	16. Paz, justicia e instituciones sólidas	Ética y Transparencia	Transparencia con los trabajadores	Empleados	Establecer un proceso formal documentado para compartir información financiera con empleados
Social	3. Salud y bienestar	Desarrollo profesional	Promoción interna de empleados	Empleados	Ofrecer internamente las vacantes laborales disponibles antes de anunciarlas fuera
Social	10. Reducción de las desigualdades	Satisfacción empleados	Satisfacción empleados	empleados	Comunicar ayudas a personas con discapacidad sea conocedora subvenciones

11. CONTACTO PARA CONSULTAS

Responsable Calidad y Medioambiente - Mireia Ortiz mortiz@gruposisifu.com